



Journée professionnelle 6 février 2009

**Les dispositifs publics de soutien au spectacle
vivant appliqués aux musiques traditionnelles**

En partenariat avec :

**Maison de la musique de Nanterre
Ville de Nanterre
Plateforme interrégionale
Fédération Arts vivants et Départements**

CAHPA

Compagnie des Arts d'Hier pour Aujourd'hui (CAHPA)

Forme juridique : Association loi 1901

Licence d'entrepreneur de spectacle : 2 – 142518

Numéro de SIRET : 482 291 846 00012

Code APE : 923A Activité artistique

Convention Collective applicable : Convention Collective Nationale N°3226

Adresse du siège social : Maison des Arts – 5 rue des Barrières – 85 300 CHALLANS

Noms des membres du bureau fondateur : Miguel CHARRIER / Jean-François JOGUET / Yvonnick JOLLY

Cette association a pour but de conforter, promouvoir, diffuser et faire connaître, à un public le plus large possible, les activités et les démarches artistiques traditionnelles d'aujourd'hui. Elle encourage toute forme de création contemporaine qui prend ses racines et ses fondements dans les traditions et arts populaires en s'ouvrant à toutes les cultures.

Les projets portés et développés par la « Compagnie des Arts d'Hier pour Aujourd'hui » devront s'articuler autour des cinq axes suivants :

- permettre et favoriser la recherche et l'étude des fonds (livresques, sonores, archivistiques...) et des pratiques anciennes : musiques, chants, chorégraphies, savoirs faire...
- permettre la création artistique en soutenant ou en organisant des résidences d'artistes,
- permettre la diffusion artistique en soutenant ou en proposant, aux organisateurs de spectacles, festivals, expositions... et aux distributeurs de produits culturels, des projets artistiques aboutis et labellisés par la « *Compagnie des Arts d'Hier pour Aujourd'hui* »,

permettre la formation artistique en soutenant ou en organisant des actions de vulgarisation vers un public le plus large possible, y compris sur un mode dit « routinier » de transmission orale.

- participer à toutes actions ou et manifestations dont les objectifs sont similaires ou complémentaires de ceux de la « *Compagnie des Arts d'Hier pour Aujourd'hui* »

(Extrait des statuts)

Comme développé dans le projet de structuration 2006/2007, CAHPA a amorcé au travers du programme d'aide à la structuration, des collaborations partagées pour son administration générale :

- Une collaboration permanente avec Elips par la prise en charge d'une partie de l'administration des salaires, d'accompagnement de la structure dans les rendez-vous avec les partenaires, montage administratif et logistiques des créations de la compagnie (création Sloï à Beaupréau, Tournée du Ponant...), aide à la diffusion et à la construction des projets et/ou collaborations futures (croisements artistiques, labels, réseaux de diffusion...)

- Une collaboration technique spécifique avec un photographe et webmaster, Nicolas Bocquel qui intervient de manière récurrente sur le suivi des projets artistiques de la compagnie.

Cette consolidation de la structure permet d'envisager autour de Sébastien Bertrand, directeur artistique, et les membres de la compagnie des projets d'envergure nouveaux en

favorisant les rencontres et les croisements d'univers artistiques : Cie S'poart, Yannick Jaulin, Adama Yalomba (musicien malien), Kady Diarra (chanteuse burkinabée)...

Ce type de missionnement permet une évaluation constante et une adaptation des besoins en compétences en fonction des projets développés. Cette réactivité logistique et administrative permet de faire évoluer nos compétences partagées avec le développement réel de CAHPA.

Contact : Sébastien Bertrand Dupont
06 07 60 78 49 - contact@cahpa-production.com

COLLECTIF ÇA I

- Présentation projet artistique et culturel

Fondé en 2005 au sud de l'Aquitaine, le collectif ça-i est un regroupement de structures culturelles, travailleurs indépendants, artistes non structurés et bénévoles associatifs. Initialement prévu pour mutualiser un poste de chargé de diffusion, les membres du collectif ça-i ont su développer un savoir faire singulier, à l'image du territoire qu'ils habitent.

Le collectif ça-i a pour vocation :

- de contribuer à la **dynamique culturelle du territoire aquitain** par des productions artistiques atypiques en direction d'un large public,
- de promouvoir, soutenir, aider à la création et la diffusion les **talents artistiques émergents locaux** dans un cadre professionnel,
- de promouvoir **et de diffuser**, en France et à l'étranger, des créations à travers la programmation d'artistes implantés sur le territoire aquitain dans un souci constant d'échange, d'enrichissement et de diversification,
- de **transmettre et sociabiliser les langues et cultures régionales** par l'organisation, la production et la diffusion d'événements ou de créations artistiques en lien avec les intentions des partenaires financeurs et/ou institutionnels.

Ces missions nécessitent un fort ancrage territorial que les membres du collectif ça-i portent chaque jour comme une simple façon d'exister. Une façon d'être en phase avec leur culture locale, de son histoire et de ses lendemains.

- Cadre juridique choisi (association, SCOP...)

Association loi 1901

- Historique de votre structuration

- janvier 2005 :

le groupe familia Artús, bénéficiant alors d'une reconnaissance nationale dans le secteur des nouvelles musiques traditionnelles, quitte son agence artistique de l'époque, pour créer une structure collective qui assurerait la production et la diffusion des créations, répondant à un besoin de proximité, prenant en compte la dimension sociale de l'artiste.

- avril 2005 :

rencontre avec les partenaires Pyrene ed, MEDEG et autres artistes et bénévoles indépendants. Réflexion sur les bases du projet et méthode de travail.

- Mai 2005 :

Jean-Luc Mirebeau est recruté par les partenaires pour réaliser une étude de faisabilité du projet et son suivi. C'est un professionnel du secteur, reconnu pour son travail de représentant d'artistes dans l'agence trois, quatre! à Bordeaux, intervenant régulier à l'IRMA (Institut des Ressources sur les Musiques Actuelles, Paris), membre fondateur de Zone Franche, réseau national des musiques du monde.

- De juin à sept 2005 :

réalisation du plan de trésorerie sur 2 ans, élaboration de la stratégie de communication et stratégie de développement de la structure.

Mise en place et organisation de la mutualisation des moyens des divers acteurs portés par l'association MEDEG qui deviendra le collectif ça-i (transfert en novembre 2005). 20% des cachets des artistes sont destinés au financement du poste de chargé de diffusion.

- Septembre 2005 :

appel à candidature pour le poste de chargé de diffusion

décembre 2005 : signature du contrat CAE, avec l'employeur principal : le collectif ça-i.

- de déc 2005 à déc 2007

Pérennisation de l'emploi en contrat CAE vers un CDI

- juin 2007

Création d'un deuxième poste de chargé de production en CDD 2 ans, sans aides de l'état.

- Effectif du personnel au sein de la structure

1 chargé de diffusion en CDI

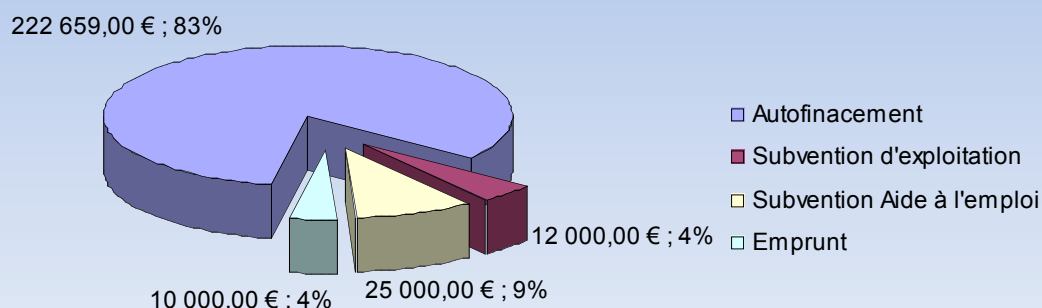
1 chargé de production en CDD 2 ans

26 artistes/techniciens en CDD d'usage en 2008 dont 11 au régime des intermittents du spectacle.

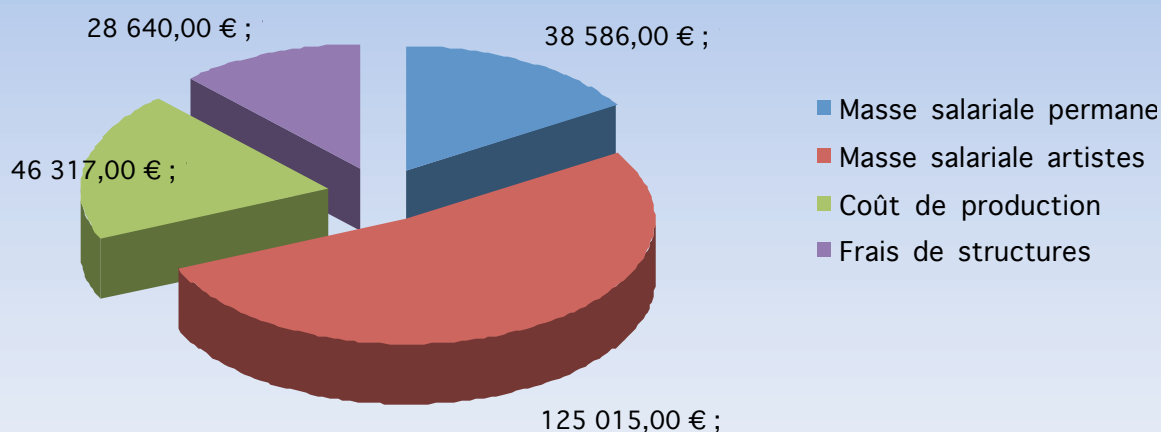
- Présentation et analyse économique de votre activité (montant et part en %)

(avec notamment la répartition vente de spectacles / structuration de la cie)

Décomposition du CA global 2008



Décomposition des charges en



TOTAL DES RECETTES : 269 659.00 €

TOTAL DES CHARGES : 238 558.00 €

Total production activité : 222 659.00 €

Total consommation activité : 171 331.00 €

Valeur Ajoutée : 51 328.00 €

Excédent Brut d'Exploitation : - 16 255.00 €

Résultat brut : 8 745.00 €

Résultat net : 9 793.00 €

- Présentation et retours d'expérience sur les dispositifs dont vous avez bénéficié

1/ DLA :

4 journées de décembre 2006 à mars 2007

Trois axes ont été explorés :

- Les **enjeux financiers et économiques** actuels et à venir, avec un soutien plus particulier donné sur des **outils de pilotage de base** (tableau de bord, élaboration des prix, plan de trésorerie, ...),

- Le **projet du collectif et son évolution**, en tant que support fondateur de l'engagement,
- Les **enjeux sur l'emploi** (celui qui doit être consolidé, celui qui pourrait être créé en soutien du pôle administration / promotion / développement), celui ou ceux qui pourraient être créés en lien avec les secteurs d'activité.

Retours : *intervention très utile pour la gestion et l'utilisation de tableaux de bords, ainsi que pour définir notre projet artistique et culturel.*

2/ APPEL A PROJET Economie Sociale et Solidaire : « Mutualisation », de la Région Aquitaine, phase d'ingénierie:

Il fait suite à un premier accompagnement conduit en 2007 sur financement du DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) concernant la constitution du collectif et le renforcement de ses compétences en gestion. En lien avec ce premier travail, il s'attache donc à présenter les conditions de **consolidation et de développement de CA-I pour les deux années à venir (2009-2010)**.

Retours : *aide de 25000.00 € pour un soutien à l'exploitation sur exercice 2008/2009*

3/ AQUITAINE ACTIVE

Aquitaine Active est une association loi 1901 qui contribue à la lutte contre l'exclusion sur le territoire aquitain, par **la mise en place d'outils financiers et la mobilisation de moyens** humains et techniques :

- ◆ à la création
 - ◆ à la consolidation
 - ◆ ou au développement
- des entreprises de l'économie sociale et solidaire.

Retours :

Contrat d'amorçage associatif de 10 000.00 € afin de palier aux besoins de trésorerie.

Remboursement au bout de 2 années sur 3 ans sans intérêts.

+ Prêt bancaire de 10 000.00 € sous caution d'Aquitaine Active à 5.5% TEG.

Contact : Jean-Michel FRAGEY

05 59 68 84 67 – fragey.jean-michel@wanadoo.fr

LA COMPAGNIE MONTANARO

- Présentation du projet artistique et culturel :

La Compagnie Montanaro – créée en 2001 – est constituée d'un noyau de musiciens réunis autour du directeur artistique Miquèu Montanaro (galoubet-tambourin) : *Baltazar Montanaro-Nagy* (violon), *Laurence Bourdin* (vielle à roue), *Serge Pesce* (guitare accommodée), *Fabrice Gaudé* (percussions) *Amanda Gardone* et *Estelle Amsellem* (contrebasse), *Gyöngyi Ecsi* (voix - slovaquie), le groupe *Vujicsics* (musique hongroise), *Buják Andor* (cuivres et bracs) et *Pukkai Attila* (cymbalum).

Ces collaborations marquent la permanence de l'ouverture internationale et l'ancrage provençal, un respect des héritages culturels et une vision décomplexée des métissages. Le nomadisme artistique de la compagnie Montanaro s'inscrit en fait dans une construction progressive de passerelles entre les musiques, afin de favoriser leurs dialogues et leur évolution ; les créations s'assemblent et se découpent pour constituer des projets tantôt ambitieux, tantôt minimalistes, à la fois variés et convergents.

C'est donc tout naturellement que l'approche pluridisciplinaire des spectacles s'affirme au sein de la compagnie. Au fur et à mesure, des artistes et techniciens d'horizons variés ont à leur tour intégré la compagnie : *György Laszlò* (cinéaste), *Serge Ortega* (projectionniste - sonorisateur), *Niké Nagy* (peintre - performeuse) et *Eliane Zancaro* (costumière).

- Cadre juridique : Association loi 1901

- Historique de votre structuration

2001 : création artistique de la Compagnie Montanaro
2005 : création de l'association MIMO
2006 : recrutement d'un administrateur salarié
2007 : conventionnement triennal de la DRAC PACA
2008 : recrutement d'une chargée de production
2009 : recrutement d'un chargé de communication

- Effectif du personnel au sein de la structure :

1 chargée de production (Lucie LEBRUN) / 1 administrateur (Olivier JACQUET) / 1 chargé de communication (Fabien Kouachi). Soit 2 ETP.

- Présentation de l'activité

L'association Mimo a pour vocation de porter et développer les projets de la compagnie en affirmant 4 pôles de compétence.

Aide à la création / Production des spectacles : Accompagnement des artistes dans la formalisation de leurs projets Dépôts des demandes d'aides (publiques et sociétés civiles) à la création Dépôt et suivi des demandes de conventionnement pluriannuel de la compagnie Administration générale de la compagnie

Aide aux résidences / Diffusion des spectacles : Trouver des lieux partenaires pour organiser des résidences de création et de médiation Dépôts des demandes d'aides (publiques et sociétés civiles) à la diffusion Prospection des programmateurs pour la diffusion des spectacles Administration des spectacles Le cas échéant, mise en relation avec des tourneurs

Production et édition discographique : Dépôts des demandes d'aides (publiques et sociétés civiles) à la production de supports audio. Le cas échéant, mise en relation avec des labels / éditeurs / distributeurs. Suivi de l'auto-distribution

Le développement de nouveaux projets : Administration et développement des projets cinéma et d'édition littéraire de la compagnie, dans une logique d'approche globale de la démarche de création. Développement d'une cellule de diffusion des musiques improvisées autour des créations de Baltazar et Miquèu Montanaro, mais aussi ouverte à d'autres artistes associés à la compagnie.

- Analyse économique :

Création et Production de Spectacles : 27 % du budget de charges

Diffusion des spectacles et actions culturelles : 43% du budget de charges

Fonctionnement / Communication / Sous-traitance : 30% du budget de charges

Vente de concerts et prestations : 48% du budget de produits

Co-productions, sociétés civiles, mécénat, financements spécifiques : 14%

Financements publics : 38%

Budget 2007 : 132.000€

Budget 2008 (en cours de clôture) : 160.000€

Budget 2009 prévisionnel : 225.000€

- Présentation et retours d'expérience sur les dispositifs dont vous avez bénéficié :

- La Cie Montanaro est conventionnée par la DRAC Provence Alpes Côte d'Azur : ce conventionnement triennal permet à l'association de se professionnaliser et de maîtriser son développement.
- Le soutien annuel du Conseil Régional Provence Alpes Côte d'Azur, du Conseil Général du Var, et de la commune de Correns permet notamment de compléter les budgets de création artistique.
- Le soutien de CULTURESFRANCE sur plusieurs résidences et tournées internationales facilite le développement international des activités de la compagnie. Ces aides budgétaires contribuent aussi aux rencontres et métissages artistiques qui alimentent les projets de création.

Contact : Olivier Jacquet
04 94 59 56 49 – olivier.mimo@gmail.com

TON ALL

TON ALL PRODUKSION/INNACOR

Bertrand Dupont représenté par Gérald Martin, assistant de production

> Historique/Statuts/Projet

La société Ton All Produktion/Innacor, EURL, qui existe en tant que telle depuis août 2005, a pour objet, tant en France qu'à l'étranger, la production, l'organisation de spectacles vivants, mais aussi la promotion d'artistes, le conseil artistique dans la programmation d'événements et de lieux, et la production, édition discographique permettant d'être reproduite et communiquée au public par tous moyens et tous supports, connus ou à découvrir, notamment sur phonogrammes et vidéogrammes.

Mais l'histoire de Ton All remonte au début des années 90, à travers l'association AMAB, Association des Musiques d'Aujourd'hui en Bretagne, qui avait pour but de « favoriser la promotion culturelle de la création artistique contemporaine et populaire.

La structure naissait du constat qu'il y avait d'une part en Bretagne, un nombre d'artistes, de groupes professionnels dans le milieu des musiques traditionnelles extrêmement important et d'autre part, un déficit de structuration dans la diffusion de ces artistes. D'où la création par Bertrand Dupont d'une structure visant à valoriser la création artistique contemporaine en Bretagne, l'accompagnement d'artistes ancrés sur un territoire et particulièrement ouverts et à d'autres musiques traditionnelles et aux formes de musiques improvisées.

Historique d'accompagnement : Kristen Noguès, Jacques Pellen Celtic Procession, Gwerz, Annie Ebrel, Les Ours du Scorff, Les Pires...

et aujourd'hui : Jacky Molard Quartet, Hélène Labarrière, Kreiz Breizh Akademi, Hasan Yarimdünya, Hamon Martin Quintet, Pennoù Skoulm, Badume's Band et les Niou Bardophones présents cette année à Planètes Musiques et qui reflètent bien les esthétiques artistiques que défend Ton All.

> Mutualisation

Dans une logique d'accompagnement d'artistes et dans le contexte géographique dans lequel nous sommes immergés, le territoire rural du centre-bretagne, s'est posée rapidement la nécessité de disposer d'un lieu, d'un ancrage sur le territoire, et ce fut l'acquisition en 1998 d'un ancien hôtel sur la commune de Langonnet, « La Grande

Boutique ». « La Grande Boutique se situe dans une mouvance de nouveaux lieux de type friche, plus précisément ici une Friche Articole. Ce lieu est investi à la fois par la société Ton All Produktion et le label Innacor, mais aussi par la compagnie Aziliz Dañs (danse, arts plastiques, créée par Cécile Borne, née dans le milieu de la danse et des musiques traditionnelles et qui a mené par la suite une carrière internationale dans la danse contemporaine), et par l'association DAW dre ar wenojenn, qui propose sur le territoire du Centre Bretagne (une centaine de petites communes éclatées sur 3 départements) depuis 13 ans une saison culturelle itinérante offrant une large place aux musiques traditionnelles de Bretagne et d'ailleurs, mais aussi aux musiques improvisées et à la danse.

L'association La Grande Boutique a pour objectifs généraux en tant que lieu de pratiques artistiques, de mutualiser des moyens, de fournir aux artistes professionnels et amateurs une alternative de formation, d'information, de création, de diffusion, dans le domaine de la musique, de la danse et des arts visuels sur le territoire du Pays centre ouest Bretagne.

La Grande Boutique dispose entre autres d'une petite salle de diffusion (100 places) et propose des ouvertures régulières au public. Elle accueille des projets artistiques en résidence qui touchent au spectacle vivant, mais aussi à la production discographique. A ces activités principales s'ajoutent l'accueil ou l'organisation de stages et master classes et entretient des projets avec l'inter-activité des structures résidentes, mais aussi par l'accueil d'autres partenaires, artistes d'ici et d'ailleurs. Les locaux sont ouverts en permanence en fonction des plannings : - aux résidences - à l'enregistrement - aux autres expressions du spectacle vivant - aux ateliers, résidences d'écriture - à l'audiovisuel: tournages cinéma, plateaux live.

Il y a donc un montage entre toutes ces structures, une mutualisation des moyens humains, logistiques avec un projet artistique, culturel et politique global. C'est d'ailleurs ce projet qui, à travers la Grande Boutique, reçoit le soutien de la Région Bretagne, de la DRAC Bretagne et du Conseil Général du Morbihan (convention pluriannuelle) ainsi que de la Communauté de Communes du Pays du Roi Morvan et ponctuellement du Pays du Centre Ouest Bretagne.

> Quelques chiffres sur l'activité économique

TON ALL PRODUKSION (exclu Innacor) : CA 2008 : 281 200 € (80% ressources propres 20% subventions)

> Exemples abordés d'articulations entre les structures et dispositifs de soutien

Jacky Molard Quartet

Badume's Band

Kreiz Breizh Akademi

> Conclusions sur Montages structurels

> Ton All, une structure de diffusion et d'accompagnement, par défaut, face au manque de structures professionnelles de diffusion.

> La Grande Boutique, un lieu permettant la création, la résidence, et l'enregistrement,

+ notion de transmission et formation avec Kreiz Breizh Akademi

> Innacor, un label de disques créé par Jacky Molard, Erik Marchand et Bertrand Dupont, dans un contexte de frilosité artistique et économique de la part et des maisons de disques bretonnes et des grandes maisons de disques nationales et internationales. Avec le parti pris d'un fonctionnement collégial en terme de direction artistique, l'implication des artistes dans le fonctionnement de la société, avec le soutien d'un distributeur physique qu'est L'Autre Distribution + distribution numérique via Absilone/Believe + Edition

> DAW, une saison culturelle itinérante en Centre-Bretagne qui appuie nos propositions artistiques et qui au final en Bretagne est l'1 des seules structures (la seule ?) à offrir à l'année une programmation laissant une grande place aux musiques traditionnelles.

Liens

www.ton-all.com

www.innacor.com

www.lagrandeboutique.fr

www.dre-ar-wenojenn.org

*Contact : Bertrand Dupont et Gérald Martin
02 97 23 82 82 // ton.all@wanadoo.fr*

MUSTRADEM

Musiques Traditionnelles de Demain

- Présentation projet artistique et culturel

MusTraDem est un collectif d'artistes musiciens de la région Rhône-Alpes installé à Grenoble. Depuis 1990, ces artistes mènent un travail de recherche et d'expérimentation musicale à partir des musiques traditionnelles de différents horizons.

Ce ne sont ni des terroirs, ni des cultures, ni des répertoires qui sont la base de leur recherche, mais des instruments : accordéon diatonique, vielle à roue, flûte à bec, clarinette...dont ils travaillent à développer et remettre en jeu les possibilités sonores, ergonomiques et esthétiques.

Au fil des années ils ont créé une matière musicale riche et inédite, parfois controversée, toujours reconnaissable, qui s'articule à plaisir avec d'autres courants musicaux (jazz, rock, chanson, musiques contemporaines, improvisées, classique, électro...) ou d'autres formes d'expression : théâtre, danse, arts plastiques ou audiovisuels.

Ainsi leur palette musicale mélange-t-elle ces trois couleurs: écriture classique, éléments empruntés à la tradition orale, improvisation. Elle anticipe en cela un des principaux courants des musiques traditionnelles européennes d'aujourd'hui : le courant moderniste. Ils se sont appuyés pour ce faire, outre la diffusion, sur une pédagogie active qui a fait école dans l'Europe entière.

- Cadre juridique choisi (association, SCOP...)

Association loi 1901

- Historique de votre structuration

1988 : création à Grenoble du groupe Dédale.

1990 : les cinq membres (Olivier Cohu, Isabelle Pignol, Norbert Pignol, Christophe Sacchetti, Jean-Pierre Sarzier) créent l'association MusTraDem chargée de promouvoir le groupe.

Dans les années 90, plusieurs groupes se forment au sein de la structure ou la rejoignent : Obsession, Quartet, Tsirba, DJAL, le duo Milleret-Pignol, Marveline...
Création de l'association Mydriase, chargée de la gestion des stages.

1995 : Jérôme Hamon (administrateur de production) rejoint la structure.

1997 : début de la collaboration avec « l'Autre Distribution », qui distribue les CD produits par le label.

- Effectif du personnel au sein de la structure

1 administrateur de production (Jérôme Hamon)

1 chargé de diffusion (Alexis Berar)

30 artistes/techniciens salariés chaque année.

- Présentation de l'activité

MusTraDem se consacre à la production et la valorisation du travail artistique des membres du collectif ; la mission essentielle de notre structure est de permettre à ses artistes de rencontrer directement ou indirectement le public. C'est pourquoi nous avons mis en place et développé un certain nombre de secteurs d'activités :

Production et édition phonographique :

Au fil du temps la structure est devenue un label indépendant comptant à son catalogue 20 albums (soit 30 000 albums vendus).

La distribution nationale et européenne de l'ensemble du catalogue est confiée à l'Autre Distribution.

Production et édition bibliographique :

MusTraDem a édité une méthode instrumentale pour accordéon diatonique en 4 volumes ainsi que 4 recueils de partitions.

La distribution est assurée par notre structure (magasins, grossistes, particuliers).

Vente par correspondance :

La vente aux particuliers, depuis novembre 2007, est effectuée via notre site internet : la Boutique Mustradem.

En projet : la vente dématérialisée de nos albums.

Production et diffusion de spectacles :

Les membres du collectif comptent à leur actif de nombreuses créations, du solo (Norbert Pignol) à l'ensemble symphonique (Sonatrad), ainsi que de multiples collaborations : des créations musicales : Plein Chant (DJAL / Kordévan / Gérard Pierron), Fragments d'Ailleurs (Dédale / Montanaro / Carlo Rizzo), Ballade pour une mer qui chante (Dédale invité par Miquèu Montanaro avec Vents d'Est et Georges Moustaki), Migrations (Dédale avec Montanaro, Arthur H et Juan José Mosalini)...

des créations théâtrales (Obsession Air Line, Enfants des Cendres...) ou « opératrales » :

Les frasques du capitaine Le Golif (Frères de Sac avec Le Concert de l'Hostel Dieu)

des happenings : « La Grande Coulhumance » (Frères de Sac avec la Cie Les Yeux Gourmands)

des chorégraphies (avec Denis Plassard, Sylvie Guillermin, Robert Seyfried, Cathy Cambet, François Veyrunes...)

Les formations actuellement en tournée : Norbert Pignol en solo (création Ventilo), Isabelle Pignol en solo (Vent de sable), le duo Frères de Sac, le sextet DJAL, le quintet Dédale, Musical Kinematic Factory (trio électro - création en cours -), les créations « Plein Chant » et « Les frasques du capitaine Le Golif ».

La diffusion nationale et internationale des spectacles est en grande majorité assurée par MusTraDem, et ce, par défaut face au manque de structures professionnelles de diffusion dans notre esthétique.

L'enseignement :

La formation occupe une place importante dans la démarche artistique des membres du collectif. Mustradem et Mydriase co-organisent chaque année trois sessions de formation

artistique : un stage d'improvisation, un stage de musique d'ensemble, et un stage de musiques traditionnelles tous instruments. Ces formations réunissent des musiciens en provenance de toutes les régions de France, mais aussi d'Europe (40 à 150 stagiaires par session de formation).

Les membres du collectif dispensent également leur enseignement dans un cadre associatif ou institutionnel (écoles de musique, conservatoires) s'adressant aussi bien à des musiciens professionnels, ou en voie de professionnalisation, qu'à des musiciens amateurs.

L'engagement :

MusTraDem participe depuis de nombreuses années au CMTRA (Centre des Musiques Traditionnelles Rhône-Alpes) ainsi qu'à la FAMDT. En outre, plusieurs de ses membres sont fondateurs du CPMDT (Collectif des Professionnels en Musiques et Danses Traditionnelles).

A Grenoble, après un long partenariat avec l'ADAEP (Association pour le Développement des Arts et Expressions Populaires), MusTraDem est toujours membre associé de la SCI AEP (Arts et Expressions Populaires).

- Analyse économique

Budget 2008 (en cours de clôture) : 110 000 euros

Fonctionnement : 18% du budget de charges

Production de marchandises : 20% du budget de charges

Production diffusion de spectacles : 62% du budget de charges

Ventes de produits : 33%

Ventes de prestations : 62%

Subventions : 5%

- Présentation et retours d'expérience sur les dispositifs dont vous avez bénéficié

MusTraDem est régulièrement soutenu, dans le cadre de l'aide à la création, par les collectivités publiques et les sociétés civiles.

Par l'intermédiaire des contrats aidés MusTraDem a pu engager du personnel permanent. Cependant la pérennisation du poste s'avère difficile compte tenu du contexte économique (effondrement du marché du disque, et budgets de programmation en baisse entraînant diminution de la vente de spectacles).

Nous travaillons actuellement à la mise en œuvre d'un conventionnement de 3 ans avec la Ville de Grenoble.

Contact : Jérôme Hamon

04 38 12 09 93 - info@mustradem.com

LES INTERVENANTS

BERTRAND Sébastien, artiste	contact@cahpa-production.com
BLANC Pierre, Cons. musique DRAC Poitou-Charentes	pierre.blanc@culture.gouv.fr
BROUCH Joël, directeur OARA	oara@oara.aquitaine.fr
DRUART Marion, Directrice aff. culturelles Nanterre	marion-druart@mairie-nanterre.fr
FRAGEY Jean-Michel, Collectif Ca-I	fragey.jean-michel@wanadoo.fr
GIRAULT Sylvain, directeur artistique Nouveau Pavillon	direction@lenouveaupavillon.com
HAMON Jérôme, Mustradem	info@mustradem.com
JACQUET Olivier, Cie montanaro	olivier.mimo@gmail.com
LAULANNE Pierre-Olivier, Directeur FAMDT	accueil@famdt.com
LE SAGERE Stephan, Directeur FNEIJMA	directeur@fnejma.org
MARTIN Cécile, Obs. Politiques Culturelles	cecile.martin@observatoire-culture.net
MARTIN Gérald, Ton All	ton.all@wanadoo.fr
PASTUREL Valérie, HLMD - CDMDT 43	valerie.pasturel@hauteloiremusiquesdances.fr
ROUGER Jany, Directeur ARSV Poitou-Charentes	jany.rouger-arsv@wanadoo.fr
SYTNIK Yvan, Chargé mission Arts vivants et Dpt	yvan.sytnik@enseignements-artistiques-territoires.fr

LES PARTICIPANTS

STRUCTURE

ADAMI
ADDA SCENES CROISEES
AMTA
ANCT
Association CARANTUM
Babel Med Music
Band de Seilhac
Band de Seilhac
BIG BRAVO
CEISM Festival Ti Piment
Cie Les mots du vent
Cie Mandopolis
Cie Mandopolis
Cie Michel Aumont
Cie Montanaro
Cie Montanaro
CMT IdF
CNV
CRMTL
Dastum
Editions A Pennec
ELIPS
Galaor
KABBALAH
La Loure
La Meson
Le Ragondin Tourneur
Les Arts Improvisés
Les glottes trotters
Maison Musique de Nanterre
Maison Musique de Nanterre
MJC Rabelais
Musique et Equilibre
NACRE

NOM Prénom

DUTERTRE Jean-François
EVEZARD Marianne
RICROS André
MAYRAND Nicolas
HARTMANS Messaouda
SADAK Sami
DURIF Gabriel
DOURNEL Adrien
GLARNER Sophie
LOUIS Cécile
CANEVET Maryvonne
BONNAMOUR DU TARTRE Céline
VAILLANT Patrick
BELLOIR Sophie
LEBRUN Lucie
BOURDIN Laurence
DAURIAC Pascale
CAZORLA Pierrette
DURIF Olivier
QUIMBERT Charles
PENNEC Alain
PASQUIER Samuel
GIBAUX Philippe
GALESKI Stéphane
DAVY Yvon
LEPETRE Sarah
BASSOMPIERRE Guillaume
BORDES Valérie
LE FLOC'H Dominique
LAULANNE Dominique
DUVAL Gilles
BELLIARD Steeve
CECCALDI Serge
BORTHELLE Dominique

Nuits atypiques
ORG & COM
OVNI Prod
Plateforme interregionale
Rencontres de luthiers
Service culturel Ville de Houille
Sirventes
UPCP Métive
Viellux
Yaki Kandru
Yaki Kandru
Zone Franche

LAVAUD Patrick
BLOT Francis
GALLONI Brice
GROSCLAUDE Stéphane
TAILLEBOURG Guillaume
BERNARD Anne
MESPOULEDE Joel
GUIN Sébastien
BERTHET Sébastien
BLASCO Sylvie
LOPEZ PALACIO Jorge
ZATOUR Chantal