



Offre de stage

Assistant de communication

La Grande Boutique / Festival Couleurs du Monde

L'Association La Grande Boutique a pour objectifs généraux en tant que lieu de pratiques artistiques, de mutualisation de moyens et de concertation, de fournir aux artistes professionnels et amateurs une alternative de formation, d'information, de création, de diffusion, dans le domaine de la musique, de la danse et des arts visuels sur le territoire du Pays centre ouest Bretagne.

Les actions de La Grande Boutique s'organisent autour de 3 axes structurants.

- La Diffusion avec Le Plancher qui propose une saison culturelle itinérante sur le Centre Bretagne organisée en partenariat avec les associations culturelles du territoire (La Quincaill', Dans-Tro, La Fiselerie, Maen Gwenn, Espace Glenmor)
- La Production avec Innacor, label et Production, qui d'une part produit et fait tourner des spectacles sur les scènes nationales et internationales ; et d'autre part produit et/ou édite des disques.
- La Création et l'action culturelle : Chaque année La Grande Boutique porte quelques projets conséquents de création et parallèlement apporte un soutien à une multitude de projets (via la mise à disposition de locaux, de matériel, un hébergement...). Des actions culturelles à destination du public du territoire sont également proposées autour des résidences ou des spectacles du Plancher (répétitions publics, rencontres avec les artistes, le journal du Kreizy Breizh...)

Le festival COULEURS DU MONDE entrera dans sa 8ème édition le 25 mai 2017.

Cette année le festival fait peau neuve, il s'étoffe, se rassemble, se concentre en lieux et en dates.

Cette aventure humaine et artistique a progressivement pris de l'ampleur depuis 2010. Couleurs du Monde, le festival, est d'abord le fruit d'une rencontre ; celle de deux personnalités des Musiques du Monde : Françoise Degeorges, productrice de l'émission «Couleurs du Monde» sur France Musique et Bertrand Dupont, directeur artistique de la Grande Boutique et fondateur du label centre breton Innacor. Il est l'outil qui permet à ces deux passionnés de réunir des artistes d'ici et d'ailleurs, de montrer au public, et aux professionnels, la vivacité de la création des musiques populaires dans la monde entier et en Bretagne.

Initié en 2010 par une unique soirée «Couleurs du Monde», ce temps fort est aujourd'hui parfaitement représentatif de la synergie qui s'opère entre l'émission homonyme de Françoise Degorges, qui s'évertue à dénicher et faire découvrir des artistes et des sons du monde entier, et la boulimie créative de Bertrand Dupont et son Centre de Création des Musiques Populaires en Centre Bretagne.

Une collaboration riche et fructueuse !

Fiche de poste :

Le ou la stagiaire assistera la chargée de communication pour suivre la mise en œuvre du plan de communication du Festival Couleurs du Monde :

- Définition des supports de communication
- Rédaction/conception des éléments de communication (programme, dossier de presse, etc...)
- Suivi de la production des supports de communication - Mise en œuvre du plan de diffusion
- Suivi des relations presse et mise en œuvre des partenariats média
- Mise à jour des blog/sites Internet en lien avec le festival
- Rédaction, envois de newsletters
- Animation des réseaux sociaux / création de contenus web ...etc

Profil :

- Connaissance des outils informatiques (Suite Adobe, Internet, bureautique...)
- Bonne capacité de rédaction
- Autonomie
- Qualité relationnelle
- Connaissance du milieu du spectacle
- Sensibilité aux musiques du monde
- Permis B et véhicule indispensable

Conditions du stage :

Début : Entre le 1er et le 15 mars

Durée : de 12 à 15 semaines

Indemnités légales de stage

Contact :

Naïg Gohel
communication@leplancher.com