



## OFFRE DE STAGE

**Assistant·e de communication** de  
février/mars/avril à fin juillet 2024

### La structure / la fédération nationale

Créée en 1985 à l'initiative de musicien·ne·s, danseur·euse·s, collecteur·trice·s et chercheur·euse·s, la **FAMDT**, Fédération des acteurs et Actrices des Musiques et Danses Traditionnelles, réunit aujourd'hui plus de 180 structures qui regroupent elles-mêmes régionalement des centaines de projets et initiatives. Regroupant de façon transversale une diversité d'acteur·trice·s (luthier·ère·s, collectifs artistiques, structures de production, festivals, lieux de diffusion, lieux d'enseignements, professionnel·le·s de la documentation, tiers-lieux, etc.) allant du champ professionnel aux pratiques en amateur, nous représentons cet « écosystème des musiques et danses traditionnelles, d'ici et d'ailleurs ». En complément de ses missions, la **FAMDT**, a lancé en mars 2023 le site ressource **Modal, le média**.

En collaboration avec la chargée de communication, le reste de l'équipe (2 personnes) et les administrateur·trice·s de l'association, votre mission s'articulera principalement autour de :

- **soutien à la communication et à la logistique du temps fort annuel** de la fédération « Les rencontres nationales, Modal » qui auront lieu à Vire Normandie les 13 et 14 juin 2024. [Modalfamdt.com](http://Modalfamdt.com) ;
- **soutien à la communication digitale** de la fédération (réseaux sociaux, sites internet, newsletters) et **valorisation des actions des adhérent·e·s** et de la fédération ;
- **accueil et information auprès du public sur les stands** de la FAMDT / [Modal, le média](http://Modal, le média), lors d'événements (festivals Le Son Continu notamment et autres festivals pendant l'été, en juillet).
- **soutien à la communication globale** de la FAMDT (mise en page de documents, rapports d'activités, programmes... ) et du site Modal, le média.

### Description du profil recherché

- Connaissances de base en communication globale ;
- Connaissances en communication digitale et réseaux sociaux (community management) ;
- Connaissances des logiciels : Photoshop, Indesign, Wordpress (sites internet), Mailjet (logiciel de newsletter équivalent à Mailchimp), Power point, Word, Excel ;
- Bonnes capacités rédactionnelles ;
- Formation / études en communication, dans le champ culturel de préférence ;
- Intérêt pour le secteur musical et/ou les musiques traditionnelles / du monde ;
- Aptitudes : ouverture d'esprit, adaptation, aisance relationnelle, motivation, dynamisme, esprit d'équipe et sens de l'organisation ;

### Conditions :

- Gratification de stage selon la loi en vigueur ; tickets restaurant ;
- Période souhaitée : à partir février/mars/avril à fin juillet 2024 ;
- Lieu de travail : principalement à Nantes – télétravail ponctuel possible ;
- Déplacements ponctuels à prévoir avec l'équipe sur des temps forts (rencontres professionnelles et festivals).

Envoyez CV et lettre de motivation, et tout autre élément pouvant appuyer votre candidature, par mail à [nathalie.dechandon@famdt.com](mailto:nathalie.dechandon@famdt.com) et à [amandine.rouzeau@famdt.com](mailto:amandine.rouzeau@famdt.com) **avant le 11 janvier 2024**.