

# GUIDE DE CAMPAGNE

## #MUNICIPALES 2026



## → PRÉAMBULE

La Fédération des acteurs et Actrices des Musiques et Danses Traditionnelles (FAMDT) lance une campagne de mobilisation des candidat·es aux élections municipales de mars 2026 pour un soutien affirmé aux musiques et danses traditionnelles, d'ici et d'ailleurs.

À l'image de la mobilisation « **L'Art est public** », qui a fédéré l'ensemble du champ de la culture lors des précédentes échéances électorales, cette nouvelle dynamique vise à faire entendre la voix des matrimoines et patrimoines vivants. Depuis plusieurs années, les structures culturelles sont confrontées à une crise austéritaire et réactionnaire. Partout, les restrictions budgétaires fragilisent les initiatives ancrées dans les territoires et remettent en cause le financement public de la culture, des associations et des secteurs non lucratifs.

Ces reculs menacent directement la transmission des savoirs populaires, la création issue des traditions orales, et plus largement la diversité culturelle qui fait la vitalité de nos territoires. Face à ces menaces, il est plus que jamais essentiel de faire corps autour du message : « **L'Art est public** » pour affirmer que les musiques et danses traditionnelles, les cultures de l'oralité, les arts populaires et les expressions issues des territoires constituent des biens communs, porteurs de lien social, de créativité et d'émancipation, au service de l'intérêt général.

**L'ART  
EST  
PUBLIC**

Il est essentiel  
de se regrouper tous  
plus que jamais derrière  
**l'Art est public**

## ← LES VALEURS

Nous défendons la diversité culturelle, les droits culturels et l'égalité entre toutes et tous.

Les musiques et danses traditionnelles portent une **vision humaniste et émancipatrice** de la culture : une culture vivante, partagée, en lien avec les territoires et les personnes, ouverte. Elles nourrissent le lien social, la transmission et la créativité collective. À travers elles, nous affirmons :

- La liberté de créer, transmettre et partager.
- L'égalité entre les territoires, les milieux, les générations et les genres.
- La fraternité, la sororité par la rencontre, la solidarité et la réciprocité.

## LES ATOUTS DES MUSIQUES ET DANSES TRADITIONNELLES

- > **Une diversité esthétique et stylistique** nourrie par la pluralité des territoires, des langues et des cultures d'oralité, d'ici et d'ailleurs.
- > **Une grande créativité**, fruit de la capacité d'adaptation des artistes, de la proximité avec les personnes et de l'inventivité des formes collectives : chants, danses, musiques instrumentales, contes, lutherie...
- > **Une exigence artistique** fondée sur la transmission vivante, la recherche, l'interprétation et la création contemporaine.
- > **Une rencontre intergénérationnelle et interculturelle** qui relie habitant·es, artistes et territoires.
- > **Une contribution essentielle** à la mémoire et à l'identité collective, au cœur du vivre-ensemble et de la diversité culturelle.

## UN VECTEUR DE DÉVELOPPEMENT

- > **CULTUREL** : Ancrées au cœur des espaces de vie, ruraux comme urbains, les musiques et danses traditionnelles nourrissent la mixité, l'accueil et l'hospitalité. Leur présence durable sur les territoires, à travers la création, la transmission et la diffusion, favorise une véritable infusion culturelle : un dialogue vivant entre artistes et habitant·es, au service du lien social et de la cohésion territoriale.
- > **ÉCONOMIQUE** : Ces pratiques soutiennent une économie locale vivante : emplois, savoir-faire artisanaux, initiatives associatives. Par leurs événements de toutes formes, elles renforcent l'attractivité, la convivialité et la vitalité des territoires.

**Musiques et danses  
traditionnelles**  
– d'ici et d'ailleurs –

# COMMENT SENSIBILISER LES CANDIDAT·ES AU DÉVELOPPEMENT DES MUSIQUES ET DANSES TRADITIONNELLES ?

## → 1/ CHOISIR UNE COMMUNE

La commune dans laquelle vous œuvrez est idéale pour commencer car vous êtes en situation de rencontrer les futures élus·es dans vos actions. Vous pouvez ensuite élargir votre champ d'action à votre commune de résidence, aux communes alentour, mais aussi à l'intercommunalité.

## → 2/ CHOISIR UN·E CANDIDAT·E

Sur une commune donnée, il est intéressant, dans la mesure du possible, de rencontrer l'ensemble des candidates (« les têtes de listes ») se présentant aux élections municipales. La FAMDT a fait le choix de concentrer ses échanges sur des forces politiques en cohérence avec ses valeurs et ses engagements.

## 4/ RENCONTRER LE·LA CANDIDAT·E

N'hésitez pas à vous coordonner avec les autres acteur·ices du territoire ou des alentours pour porter le message. De préférence, formez un binôme. Privilégiez la rencontre en rendez-vous pour un échange humain et approfondi. N'hésitez pas à relancer si vous n'avez pas de nouvelles.

Soyez attentif·ve aux propos de votre interlocuteur·ice afin de cerner ce qui l'anime et ainsi adapter votre discours. Il est important d'appuyer le discours sur des éléments concrets : exemples d'initiatives locales, chiffres sur la participation des habitant·es, retombées sociales et culturelles, images fortes de transmission, de coopération et de création collective.



Collectif Bilaka - Bezeran © Charlotte Costa

## 3/ PRÉPARER LA RENCONTRE

Une fois la tête de liste identifiée, vous pouvez étudier ses profils et parcours :

- > Quelles sont les valeurs qu'il/elle défend ?
- > Quel est son projet culturel ?
- > Quelle est sa vision du développement du territoire ?
- > Quel est son rapport aux artistes ?
- > Quels engagements sur les libertés associatives, d'expression et de création ?

Réalisez un diagnostic de la commune dans les grandes lignes : bilan du mandat précédent en matière de culture, aides au spectacle vivant, aux arts de la rue, budgets consacrés... Préparez également une liste de sujets, en lien avec les musiques et danses traditionnelles, que vous souhaitez aborder, comme par exemple :

- > leur place dans l'espace public ;
- > le développement du territoire ;
- > la mixité et la diversité des personnes touchées;
- > les droits culturels et notamment la contribution des personnes ;
- > la transmission, la convivialité et les pratiques culturelles collectives.



Tchitchoubal © Véronique Chochon

## OUTILS

Retrouvez les outils de la campagne sur le site de la FAMDT, ainsi que les fichiers imprimables :  
<https://www.famdt.com/actualite-famdt/trad-en-campagne-municipales-2026/>



## CONTACT

Adresse :  
FAMDT  
35 rue Crucy  
44000 Nantes

Coordonnées  
[accueil@famdt.com](mailto:accueil@famdt.com)  
[www.famdt.com](http://www.famdt.com)



Fédération  
des acteurs et Actrices  
des Musiques et Danses  
Traditionnelles