



Fédération des Acteur·rices des Musiques et  
Danses Traditionnelles

## **PÔLES & AXES DE TRAVAIL DE LA FAMDT**

### **FEUILLE DE ROUTE POUR L'ANNÉE 2026**

## Nos missions clés pour l'année 2026

- **Défendre l'intérêt général** : affirmer les musiques et danses de tradition orale comme des biens communs, porteurs de droits culturels, de diversité et d'émancipation ;
- **Accompagner les transformations sociales, écologiques et économiques** : inscrire nos pratiques dans une transition juste, attentive aux territoires, aux personnes et aux équilibres du vivant ;
- **Faire de la coopération une méthode** : soutenir les dynamiques collectives, mutualiser les ressources, renforcer les coopérations (à plusieurs échelles et avec d'autres), renforcer les solidarités professionnelles.
- **Agir sur toute la chaîne de valeur** : de la création à la transmission, de la production à la diffusion, du patrimoine à l'innovation, sans opposer héritage et invention ;
- **Co-construire les politiques publiques** : porter les voix du terrain, expérimenter, documenter et contribuer à des cadres d'action partagés avec les institutions (CNM, Etat (ministère de la culture), CT, OGC, etc.).

## Nos orientations pour 2026

- **Affirmer la FAMDT comme mouvement fédérateur** des musiques et cultures de l'oralité : consolider le collectif interne et développer des coopérations structurantes dans l'écosystème ;
- **Consolider durablement les activités** des adhérent·es : création artistique, diffusion culturelle, transmission et dynamiques patrimoniales, valorisation et éditorialisation ;
- **Renforcer les structures adhérentes** et élever la qualité des parcours professionnels : coordination, prospective, structuration et consolidation de l'emploi ;
- **Porter une parole politique forte** pour les musiques et cultures de l'oralité : peser dans le débat public et influencer les politiques publiques (échelles déconcentrées, décentralisées et nationales) ;
- **Produire et partager des ressources** : déployer une stratégie éditoriale et de communication au service du réseau et bien au delà pour la reconnaissance des musiques traditionnelles ;

**Les pôles  
d'activités  
pour  
2026**



**1-Politiques  
publiques  
et plaidoyer**



**2-Formation,  
accompagnement  
structuration  
professionnelle**



**3-Valoriser les archives  
sonores : construire une  
politique du patrimoine  
musical vivant**



**4-Activités artistiques, culturelles,  
de transmission de la fédération**



**5-Faire Europe par les  
musiques et danses  
traditionnelles : exploration,  
alliances, consolidation**



**6-Responsabilité  
sociétale de la  
fédération**



**7-Communication,  
valorisation et  
éditorialisation**



**8-Vie fédérale,  
structuration  
territoriale et pilotage  
de la Fédération**



## Structurer, représenter, relier : une feuille de route d'intérêt général pour les musiques et danses traditionnelles pour 2026

- **Représentation nationale** : présence active dans les instances (ministères, CNPS, conseil d'administration Fonjep, co-présidence de l'UFISC, conseil d'administration de Ramdam...) pour défendre le secteur et peser sur les décisions, apporter nos regards, nos complémentarités ;
- **Analyse et propositions** : Décryptage des politiques publiques (PLF, Pass Culture, EAC, MPMD, Fonpeps, festivals, VSS) et formulation de positions ;
- **Emploi et structuration professionnelle** : Action en faveur de l'emploi artistique et culturel, de l'éducation populaire en lien avec les syndicats (notamment autour du Fonpeps) ;
- **Alliances stratégiques** : Coopération avec les réseaux nationaux (UFISC, MCAC, POPP, SMA, Inter-fédération musique, etc.) et présence dans les temps forts du spectacle vivant (BIS, Babel XP...) + propositions du sujets et thématiques en travail ;
- **Engagement politique pour les municipales** : campagnes « Le Trad en campagne » : élections, libertés associatives, lutte contre l'extrême droite et réflexion du corpus à porter pour les présidentielles et pour les régionales ;
- **Structuration territoriale** : Animation d'un GT interrégional pour observer les politiques locales, faire remonter les réalités de terrain et nourrir le plaidoyer, mais également renforcer notre rôle à l'échelle régionale (via les Centre des Musiques Traditionnelle et relais territoriaux).

## Du sur-mesure au collectif : accompagner les adhérent·es, structurer les parcours artistiques

Formation,  
accompagnement  
structuration  
professionnelle

- **Accompagnement individualisé renforcé** : rendez-vous « conseil » chaque vendredi après-midi pour des adhérent·es qui le souhaitent et suivi personnalisé des structures adhérentes ;
- **Développement structuration** de paire à paire (transfert de savoirs faire entre adhérent.e.s)
- **Bourses de compagnonnage avec l'ADAMI** : pilotage du dispositif national ;
- **Prix des Musiques d'ICI** : accompagnement et structuration professionnelle des équipes artistiques, en partenariat avec Villes des Musiques du Monde. **Réflexion engagée en 2026 autour du co-portage du Prix entre la FAMDT et Villes des Musiques du Monde, avec une mission d'ingénierie dédiée** visant à construire des scénarios d'évolution et de consolidation du dispositif pour 2027 (cf. Note jointe autour du Prix des Musiques d'ICI) ;
- **Cycle de webinaires sur la RSE et l'utilité sociale**, en partenariat avec Ramdam, Grands Formats et Futurs Composés. Nouveau cycle 2026 : éthique, responsabilités et pratiques relationnelles dans le milieu associatif musical ;
- **Veille juridique et outils pratiques** : travail conjoint avec le SMA et HÉXOPÉE - Diffusion d'informations et d'outils tous les 15 jours.



## Valoriser les archives sonores : construire une politique du matri-patrimoine musical vivant.

- Animation de la commission documentation + Investir dans le **renforcement du portail du patrimoine oral** : évolution technologique, mise en réseau des archives sonores et moissonnage des centres de musiques et danses traditionnelles en région ;
- Préparation des rencontres nationales *NO.s ARCHIVE.s*, *NO.s FUTUR.E.s #2* (1<sup>er</sup> trimestre 2027 en février à Bourges avec le réseau musique FRACAMA).
- Implication au sein du réseau européen Faro Francophone (retrouver l'ensemble des travaux sur notre média ressource modal : <https://modal-media.com/dossiers/faro/>)
- **Projet HERMES – Patrimoines en devenir (2026–2028)** - la FAMDT s'engage aux côtés d'universités et de chercheur·euses pour relier recherche, pratiques artistiques et patrimoines vivants.  
**Axe 1** : Patrimoines musicaux, archives et oralités en devenir (transmissions, appropriations, enjeux contemporains) **Axe 2** : Écritures du patrimoine à l'ère numérique (visibilité, découvrabilité, reconnaissance) **Axe 3** : Réactivation des performances musicales populaires (REPIMP) : sources, témoignages, création **Rôle de la FAMDT** : appui aux terrains, valorisation des ressources et mise en lien entre recherche et acteur·rices.

Activités  
artistiques,  
culturelles, de  
transmission de la  
fédération

## Faire vibrer la création, tisser des alliances, amplifier les dynamiques artistiques, accompagner les parcours d'artistes

### Spectacle vivant (création, production, diffusion)

- Production mutualisée et accompagnement des adhérent·es (prod-mut) ;
- Contribution aux cadres nationaux : PIPD\*, MPMD\*, label Art et Essai, Manifeste diversité commun et artisanat, etc. ;
- Mise en œuvre des rencontres nationales autour des pratiques musicales (novembre 2026) ;
- Partenariats stratégiques : Printemps de Bourges, Babel Music XP, Son Continu, Les Suds, Prix des Musiques d'ICI, MaMA, etc.

### Transmission

- Interventions dans des formations professionnelles (Caminaires, Kreizh Breizh Akademi, Pont supérieur, Pôle Aliénor (pôle d'enseignements supérieurs) ;
- Valorisation des métiers et des parcours des musiques d'oralité ; Bourses de compagnonnage avec l'ADAMI ;
- Finalisation d'un ouvrage sur la transmission autour de l'oralité (sortie en 2027).

Faire Europe par  
les musiques et  
dances trad. :  
exploration,  
alliances,  
consolidation

## Routes des musiques traditionnelles : mobilités et coopérations de l'Europe au monde (espace francophone)

- **Lancement d'un consortium Erasmus+ de mobilités** : Piloté par les Éditions de l'Attribut : droits culturels, transmission, coopération autour des patrimoines musicaux européens ;
- **Partenariats européens structurants** : European Folk Network • ITMA (Irlande – archives sonores) • TEMPI (Danemark – projets autour du bal) ;
- **Renforcement du plaidoyer européen** : Travail de délégation avec Live DMA (partage de bureaux) Contribution au cercle Europe du CNM ;
- **Présence sur les grands rendez-vous internationaux** : Structuration d'une délégation FAMDT : Babel Music XP • Manresa • WOMEX...- Festival Kania Soli en Guinée.
- **Développement de projets structurants** : Dépôt d'un projet Europe Créative (mai 2026)  
→ « Routes du bal » à l'échelle européenne ;
- **Accès aux financements européens** : Veille, information et accompagnement des adhérent·e·s  
Articulation avec les fonds structurels et dynamiques territoriales ;
- **Programmes Erasmus+** : 2 projets déposés : → 1 validé ; → 1 en cours (avec l'Association des Centres culturels de rencontre).

## Responsabilité sociétale de la FAMDT : relever les défis écologiques, de diversité et de transition

Responsabilité  
sociétale de la  
fédération

- **Suite du projet « Tambours Battantes ! »** : Valoriser la place des femmes dans les musiques traditionnelles en déployant les ressources produites au cœur des territoires ;
- **Renforcement et valorisation de l'annuaire des musiciennes·x** ;
- **Mise en œuvre de la charte VSS élaboré par la fédération et validation en assemblée générale** ;
- **Penser et promouvoir une écologie juste, citoyenne et solidaire** autour des projets culturels de territoire (suite du chantier UFISC, FEDELIMA, FAMDT) ;
- **Réflexion sur l'adhésion de la FAMDT à l'Observatoire de la liberté de création.**

## MODAL-Média : un levier stratégique pour structurer, relier et rendre visible la diversité des Musiques et danses traditionnelles

- **Développement de Modal-le média (année n°3)** : Renforcement de la structuration du projet éditorial, stratégie de partenariats avec d'autres plateformes (Agenda Trad', KUB, Ethos, etc.) + travail sur le modèle économique ;
- **Relations médias** : élaboration d'une stratégie de collaboration avec des partenaires médias pour mieux donner à voir et rendre compte de la vitalité artistique du secteur (France Musique – projet de convention), ainsi qu'avec des médias nationaux (Les Éditions de l'Attribut, Le Monde, Libération, etc.) ;
- **Production de contenus éditoriaux inédits** : création formats (podcasts, séries éditoriales et/ou dossiers (et création de 4 dossiers : sur les langues, sur les photographes du milieu, sur le sujet de l'instrumentarium, les hybridations musicales) et suite des contenus sur les enjeux d'appropriation culturelle via le nouveau podcast « Et la musique, elle est à qui ? » ;
- **Faire vivre et valoriser les contenus éditoriaux développés ces dernières années**, notamment l'exposition Battantes, en assurant sa diffusion et ses prolongements, ainsi que la création et la valorisation de deux annuaires — Musiciennes·x et Luthières — au service de la structuration du secteur ;
- **Communication externe et éditorialisation** : développement et animation des sites, newsletters, réseaux sociaux, production d'articles et de ressources (modal – le média) en cohérence avec le projet fédéral ; **Communication interne** : Amélioration de la circulation de l'information, régularité des échanges (lettre interne) et travail de proximité avec les structures adhérentes sur ces enjeux.

## Démocratie active et pilotage collectif de la fédération

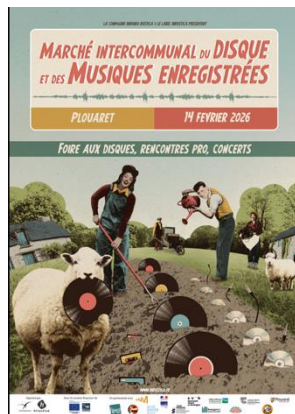
- **Organisation des conseils d'administration + Modal - Les rencontres** : suivi, préparation et mise en œuvre ; garantie de conditions favorables à l'écoute et à la qualité des échanges ; animation des temps de travail ;
- **Communication interne** : mise en place et animation d'un cloud partagé et d'une liste dédiée au CA ; création d'un espace collaboratif pour les adhérent·es, incluant un centre de ressources accessible via le back-office du site internet ;
- **Relations aux adhérent·es** : conception d'un kit d'accueil à destination des nouveaux·elles administrateur·rices ;
- **Cadre légal et statutaire de la FAMDT** : évolution des statuts et du règlement intérieur, intégration d'un protocole VHSS, révision et évolution de la charte de valeurs ;
- **Stratégie de développement économique** : obtention d'un rescrit fiscal + campagne de don pour Modal, le média (fin de l'année) ;
- **Convention pluriannuelle d'objectifs** : travail sur la CPO de la FAMDT avec l'État : élaboration du bilan, définition des perspectives et formalisation des engagements ;
- **Administration et gestion sociale** : suivi de la comptabilité et des comptes annuels ; gestion des financements et des conventions ; gestion des ressources humaines ; accompagnement de l'équipe ;
- **Structuration régionale : consolidation du rôle des CMT et des relais territoriaux** ; élaboration d'une stratégie partagée et d'un récit commun affirmant la nécessité et l'intérêt de renforcer ces pôles dans un contexte de tensions ; aboutissement à un document-cadre à destination du ministère de la Culture.

Un agenda de rencontres co-construites (où la FAMDT est mobilisé et en soutien) qui fait vivre le collectif, structure l'action fédérale, la structuration territoriale et renforce l'intérêt général tout au long de l'année 2026

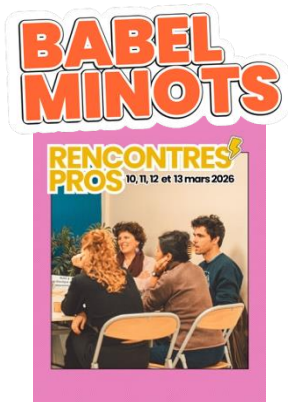
JANVIER



FÉVRIER



MARS



AVRIL

Journée pro « La facture instrumentales : croisements et transitions »



MAI



Présence de la FAMDT au festival Kania Soli à Kindia en Guinée

JUIN



JUILLET



SEPTEMBRE



Rencontres des musiques traditionnelles

OCTOBRE



NOVEMBRE



À Clermont-Ferrand



Rencontres entre acteur·rices des musiques et danses trad des Hauts-de-France

DÉCEMBRE

